

2025-2031年中国心血管系 统药物市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国心血管系统药物市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国心血管系统药物市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国心血管系统药物行业概述

1.1中国心血管系统疾病流行情况

1.1.1心血管病及其分类

1.1.2患病人数、死亡状况与出院状况

（1）患病人数

（2）死亡状况

（3）出院状况

1.1.3心血管病危险因素

（1）高血压

（2）吸烟

（3）血脂异常

（4）糖尿病

（5）超重与肥胖

（6）其他

1.1.4心血管病医疗情况

（1）住院费用

（2）药品市场概况

1.2心血管系统药物行业概述

1.2.1心血管系统药物行业定义

1.2.2心血管系统药物行业报告范围界定

1.2.3心血管系统药物行业报告分析体系

第2章：中国心血管系统药物行业发展环境

2.1经济环境对行业发展的影响分析

2.1.1国际宏观经济环境形势

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济形势预测

2.1.2国内宏观经济环境形势

(1) 中国GDP增长分析

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费水平分析

(4) 居民医疗保健支出

2.1.3宏观经济环境对行业发展的影响

2.2社会环境对行业发展的影响

2.2.1心血管疾病有关的社会因素

(1) 人口总量增长

(2) 人口结构变化

(3) 医疗卫生建设

(4) 健康理念的转变

2.2.2社会环境对行业发展的影响

2.3政策环境对行业发展的影响

2.3.1行业监管部门

2.3.2行业管理体制

2.3.3行业发展政策

(1) 医药行业相关政策动向

(2) 心血管系统药物行业相关政策

2.3.4政策环境对行业发展的影响

第3章：心血管系统药物行业市场现状分析

3.1国际心血管系统药物市场发展概况

3.1.1国际市场规模分析

3.1.2国际竞争格局分析

3.1.3国际药企的研发情况

3.1.4国际市场发展趋势

(1) 复方药开发百花齐放

(2) 加强新药研究方法学探讨

(3) 新作用机制新靶点层出不穷

3.2国内心血管系统药物行业发展现状

3.2.1国内市场规模分析

3.2.2国内企业竞争地位

(1) 样本医院心血管系统药物销售额企业排名

(2) 制药企业研发能力情况

第4章：中国心血管系统化学药市场竞争分析

4.1心血管系统化学药物市场概况

4.1.1心血管化学药物市场概述

4.1.2心血管化学药细分药品竞争

4.1.3心血管化学药企业市场竞争

4.1.4心血管化学药区域市场竞争

4.2防治心绞痛用药市场分析

4.2.1药品及市场概述

4.2.2市场规模及其变化趋势

4.2.3生产企业竞争地位分析

4.2.4药品市场竞争格局分析

4.2.5区域市场竞争格局分析

4.2.6主要药品市场分析

(1) 曲美他嗪

(2) 单硝酸异山梨酯

(3) 环磷腺苷

(4) 硝酸甘油

(5) 硝酸异山梨酯

4.3周围血管扩张药市场分析

4.3.1药品及市场概述

4.3.2市场规模及其变化趋势

4.3.3生产企业竞争地位分析

4.3.4药品市场竞争格局分析

4.3.5区域市场竞争格局分析

4.3.6主要药品市场分析

(1) 前列地尔

(2) 桂哌齐特

(3) 胰激肽原酶

4.4血管紧张素 受体拮抗剂市场分析

4.4.1药品及市场概述

4.4.2市场规模及其变化趋势

4.4.3生产企业竞争地位分析

4.4.4药品市场竞争格局分析

4.4.5区域市场竞争格局分析

4.4.6主要药品市场分析

(1) 缬沙坦

(2) 奥美沙坦

(3) 厄贝沙坦

(4) 氯沙坦

(5) 替米沙坦

4.5钙拮抗剂市场分析

4.5.1药品及市场概述

4.5.2市场规模及其变化趋势

4.5.3生产企业竞争地位分析

4.5.4药品市场竞争格局分析

4.5.5区域市场竞争格局分析

4.5.6主要药品市场分析

(1) 氨氯地平

(2) 硝苯地平

(3) 左氨氯地平

(4) 非洛地平

(5) 尼莫地平

4.6降血脂药市场分析

4.6.1药品及市场概述

4.6.2市场规模及其变化趋势

4.6.3生产企业竞争地位分析

4.6.4药品市场竞争格局分析

4.6.5区域市场竞争格局分析

4.6.6主要药品市场分析

(1) 阿托伐他汀

(2) 瑞舒伐他汀

(3) 匹伐他汀

(4) 依折麦布

4.7.β-阻滞剂市场分析

4.7.1药品及市场概述

4.7.2市场规模及其变化趋势

4.7.3生产企业竞争地位分析

4.7.4药品市场竞争格局分析

4.7.5区域市场竞争格局分析

4.7.6主要药品市场分析

(1) 美托洛尔

(2) 比索洛尔

(3) 艾司洛尔

(4) 阿罗洛尔

(5) 卡维地洛

4.8血管保护剂市场分析

4.8.1药品及市场概述

4.8.2市场规模及其变化趋势

4.8.3生产企业竞争地位分析

4.8.4药品市场竞争格局分析

4.8.5区域城市竞争格局分析

4.8.6主要药品市场分析

(1) 羟苯磺酸钙

(2) 曲克芦丁

(3) 地奥司明

4.9利尿剂市场分析

4.9.1药品及市场概述

4.9.2市场规模及其变化趋势

4.9.3生产企业竞争地位分析

4.9.4药品市场竞争格局分析

4.9.5区域城市竞争格局分析

4.9.6主要药品市场分析

(1) 托拉塞米

(2) 托伐普坦

(3) 呋塞米

第5章：中国心血管系统中成药市场竞争分析

5.1心血管系统药物中成药市场规模分析

5.2心血管系统药物中成药企业竞争格局分析

5.3心血管系统药物中成药产品结构分析

5.3.1心血管系统药物中成药不同剂型产品结构

5.3.2心血管系统药物中成药不同品种产品结构

5.4心血管病中成药主要药品分析

5.4.1银杏注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.4.2丹红注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.4.3丹参川芎嗪注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.4.4银杏叶片

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.4.5红花黄色素注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

5.4.6参麦注射液

(1) 药品基本信息简介

(2) 市场规模及增长

(3) 生产企业竞争状况

第6章：心血管系统药物行业重点企业分析

6.1心血管系统药物行业重点企业概况

6.1.1原料药产量企业排名情况

6.1.2样本医院销售金额企业占比情况

6.2国际医药巨头心血管系统药物在华投资布局

6.2.1辉瑞制药 (Pfizer)

(1) 企业发展概况

(2) 企业在华销售网络分析

(3) 企业在华产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析

6.2.2诺华 (Novartis)

(1) 企业发展概况

(2) 企业在华销售网络分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 北京诺华制药有限公司经营情况分析

6.2.3默沙东 (Merck&Co., Inc.)

(1) 企业发展概况

(2) 企业在华销售网络分析

(3) 企业在华产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 杭州默沙东制药有限公司经营情况分析

6.2.4赛诺菲 (Sanofi)

(1) 企业发展概况

(2) 企业在华销售网络分析

(3) 企业在华产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司基本信息表

6.2.5罗氏 (RocheHoldingLtd.)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业在华销售网络分析
- (3) 企业在华产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析

6.2.6葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业在华销售网络分析
- (3) 企业在华产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 上海葛兰素史克生物制品有限公司基本信息表

6.2.7阿斯利康 (AstraZeneca)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业在华销售网络分析
- (3) 企业在华产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 阿斯利康制药有限公司经营情况分析

6.2.8勃林格殷格翰 (BoehringerIngelheim)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业在华销售网络分析
- (3) 企业在华产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 上海勃林格殷格翰药业有限公司经营情况分析

6.3国内心血管系统药物行业重点企业个案分析

6.3.1北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.2深圳信立泰药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.3天士力医药集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.4广东太安堂药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3.5贵州益佰制药股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.6北京泰德制药股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业创新研发情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.7 广西梧州中恒集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.8 海口奇力制药股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3.9 西安利君精华药业有限责任公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3.10 南京海辰药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.11浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业总体经营情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.12四环医药控股集团有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.13四川美大康药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3.14扬子江药业集团有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析

- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.15 上海长征富民金山制药有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业总体经营情况
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.16 齐鲁制药有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.17 鲁南制药集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业总体经营情况
- (5) 心血管系统药物
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.18 山东步长制药股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

6.3.19石家庄以岭药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.20中国神威药业集团有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第7章：心血管系统药物发展趋势与前景分析

7.1行业整体竞争状况

7.1.1治疗大类药物结构

7.1.2心血管系统药物结构

- (1) 品类竞争结构
- (2) 企业竞争结构

7.2行业竞争背景——机遇与风险分析

7.2.1行业发展机遇分析

- (1) 政策助力心血管药物发展
- (2) 心血管患者的不断增加
- (3) 治疗与防治手段不断增加

7.2.2行业发展面临的风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 国家政策风险
- (3) 行业技术风险
- (4) 行业其他风险

7.3行业竞争形势——激烈程度分析

7.3.1波特五力模型概述

- (1) 波特五力模型简介
- (2) 波特五力模型构成
- (3) 波特五力模型评价

7.3.2心血管系统药物行业五力模型分析

- (1) 现有竞争者竞争激烈程度
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 替代品威胁
- (6) 心血管系统药物行业五力竞争综合分析

7.4行业前景与趋势预测

7.4.1行业发展有利因素

- (1) 经济发展社会稳定
- (2) 医学科技不断进步
- (3) 心血管药物需求上升
- (4) 医疗保障不断完善

7.4.2行业发展趋势分析

- (1) 植物药趋势明显
- (2) 医疗精准愈发流行

7.4.3行业投资成功因素分析

- (1) 行业相关成功因素的识别
- (2) 建立行业相关成功因素ISM
- (3) 行业成功关键因素确定

图表目录

图表1：心血管疾病分类

图表2：心血管疾病病变过程

图表3：我国心血管病患病人数（单位：万人）

图表4：2020-2024年中国城乡居民心血管病死亡率变化（单位：1/10万）

图表5：2024年农村、城市主要疾病死因构成（单位：%）

图表6：五次全国高血压调查高血压患病率（单位：%）

图表7：CHS研究不同年龄段居民高血压患病粗率（单位：%）

图表8：2020-2024年中国≥18岁人群血脂异常患病率（单位：%）

图表9：2024年和2024年中国≥18岁居民超重率和肥胖率（单位：%）

图表10：2020-2024年中国心血管病专科医院数量（单位：所）

图表11：2024年中国样本医院心血管系统药物销售金额分产品情况（单位：亿元）

图表12：（一）抗心绞痛药

图表13：（二）抗心律失常药

图表14：（三）抗心力衰竭药

图表15：（四）抗高血压药

图表16：（五）抗休克药

图表17：（六）调脂及抗动脉粥样硬化药

图表18：心血管系统药物行业报告分析体系

图表19：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表20：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表21：2020-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表22：2020-2024年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表23：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表24：2024年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表25：2020-2024年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表26：2020-2024年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表27：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表28：2020-2024年我国60岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人）

图表29：2020-2024年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表30：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表31：2020-2024年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2020-2024年中国医疗机构数及分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表33：2024年中国医疗机构分布结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472451.html>